

Die Preisträger stehen fest

D-ELINA 2008 geht an:
- DIAMOND

Die Preisträgerinnen Lydia Bauer, Sonja Hierl und Nadja Böller
zusammen mit dem Sponsorenvertreter Robert Dörzbach (EnBW AG)
- QUIZZER

Der Preisträger der Kategorie "Studierende" Christian Kiefer mit
dem Sponsorenvertreter Günter Szogs (Commerzbank AG)

- LernsoftwareUndMehr
Die beiden Preisträgerinnen des Sonderpreises für Schüler Kathrin
Honauer und Sophie Berckhan zusammen mit Dr. Lutz P. Michel
(Vorstandsvorsitzender des D-ELAN e.V.)

Alle Projekte werden im Rahmen der LEARNTEC in der Zukunftswerkstatt vorgestellt.
Besuchen Sie uns in der Zukunftswerkstatt am Messestand F16!
(Essen / Karlsruhe, 29. Januar 2008) Die Entscheidung ist gefallen: drei wissenschaftliche Mitarbeiterinnen einer
Hochschule und ein Student sind die Preisträger des diesjährigen Deutschen E-Learning-Innovations- und Nachwuchs-
Awards D-ELINA. Ein Sonderpreis wurde zusätzlich an das Projekt zweier Schülerinnen eines Gymnasiums vergeben.
Lydia Bauer, Nadja Böller und Sonja Hierl von der Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Chur erhielten den mit
2.000 Euro dotierten Preis für ihre Blended Learning Umgebung und das didaktische Konzept zur Unterstützung
kooperativen Lernens. Christian Kiefer, Student an der Fachhochschule für Technik und Wirtschaft (FHTW), Berlin, erhielt
den ebenfalls mit 2.000 Euro dotierten Preis für QUIZZER, ein Konzept zum spielbasierten Lernen innerhalb einer
virtuellen Community. Zusätzlich erhalten die beiden Schülerinnen Sophie Berckhan und Katrin Honauer einen mit 500
EUR dotierten Sonderpreis für Ihr Internetportal, über das sie selbstentwickelte E-Learning-Anwendungen für Schüler
anbieten. Überreicht wurden die vom Deutschen Netzwerk der E-Learning-Akteure e.V. (D-ELAN) ausgelobten Preise
von Robert Dörzbach EnBW Akademie, Herrn Günter Szogs, Commerzbank AG und Dr. Lutz P. Michel,
Vorstandsvorsitzender D-ELAN e.V. Die Preisverleihung fand am 29. Januar auf der LEARNTEC 2008 in Karlsruhe
statt. Hauptsponsoren des Preises sind EnBW und die Commerzbank.
Gesucht wurden junge Talente, die mit innovativen Ideen und unter Einsatz neuer Medien die vielfältigen Chancen für die
Neugestaltung von Lernprozessen nutzen.
2008 wurde jeweils ein Projekt aus den Zielgruppen Wirtschaft, Schule und Universität prämiert. Damit wurden erstmals
drei Preise vergeben. Eingereicht werden konnten innovative Konzepte und Produkte, deren "Marktreife";
bzw. Erprobung in der Praxis noch aussteht oder deren Entwicklung kürzlich abgeschlossen wurde und die bereits erste
Praxistests erfolgreich bestanden haben. Der D-ELINA 2008 richtet sich an junge Berufstätige, Unternehmerinnen und
Unternehmer, an junge Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, an Studierende sowie an Schülerinnen und Schüler.
Damit ist er der einzige Innovationspreis für den Nachwuchs im deutschsprachigen Raum. Die Bestimmung der Preisträger
lag in den Händen einer dreizehnköpfigen Jury mit Experten aus Bildungswirtschaft, Forschung und Wirtschaft.

Die Bekanntgabe der Preisträger erfolgte im Rahmen einer Abendveranstaltung auf der LEARNTEC am 29. Januar 2008
in der Neuen Messe in Karlsruhe. Vertreter der beiden Hauptsponsoren, Herr Robert Dörzbach, EnBW und Herr Günter
Szogs, Commerzbank AG, übergaben die Preise und würdigten die Preisträger in den Kategorien "Junge
Berufstätige"; und "Studierende";. Herr Dr. Lutz P. Michel, Vorstandsvorsitzender D-ELAN e.V.
übernahm diesen Part für die Übergabe des Preises in der Kategorie "Schülerinnen und Schüler";

Das ausgezeichnete Projekt DIAMOND (Didactical Approach for Media Competence Development) ist eine umfassende
Blended Learning Umgebung zur Unterstützung der berufsqualifizierenden Ausbildung an Hochschulen und zur
Entwicklung und Förderung von Schlüsselkompetenzen bei Studierenden. Den Studierenden werden durch
unterschiedliche Tools und Features, Interaktions- und Kooperationsmöglichkeiten gegeben. Diese sind eingebettet in ein
didaktisches Konzept, welches selbstgesteuertes- und kooperatives Lernen unterstützt.

QUIZZER, Preisträger in der Kategorie "Studierende";, ist ein Konzept zum spielbasierten Lernen innerhalb
einer virtuellen Community, das dem Nutzer durch ein leicht zugängliches Online-System ermöglicht, ein E-Learning-Quiz
selbst zu erstellen. Lerner wie Spieler werden gleichermaßen motiviert (spielebasiert) zu lernen (game based Learning).

Der Preis für Schüler ging an LernsoftwareUndMehr, ein Internetportal, auf dem Schüler für Schüler, Lehrer und Eltern selbst entwickelte E-Learning-Anwendungen anbieten. Das Portal ist im Aufbau, zwei Anwendungen stehen bereits zur Verfügung, weitere Programme zur Neurobiologie, dem deutschen Politiksystem und dem menschlichen Körper sind geplant.

Erstmals präsentieren sich die Preisträger sowie alle nominierten Projekte des D-ELINA auf einer eigenen Ausstellungsfläche im Rahmen der LEARNTEC 2008 der Öffentlichkeit. Die Zukunftswerkstatt wird über alle drei Veranstaltungstage hinweg in die Fachmesse integriert sein.

Sponsoren des D-ELINA 2008 sind neben der Commerzbank und EnBW die bitmedia GmbH, die imc AG, die time4you GmbH und die WBS Training AG. Weitere Informationen zum Preis finden Sie unter www.d-elina.de.

D-ELAN, das Deutsche Netzwerk der E-Learning Akteure e.V., ist die Interessenvertretung in Sachen E-Learning im deutschsprachigen Raum.

D-ELAN repräsentiert die Akteursvielfalt der E-Learning-Branche und versteht sich als offenes Netzwerk für alle professionellen E-Learning-Akteure aus Wirtschaft, Öffentlicher Verwaltung und Wissenschaft. Zentrales Ziel ist es, den Dialog zum Thema E-Learning zwischen Anbietern, Nachfragern, Politik und Wirtschaft zu fördern und die Akzeptanz des digitalen Lernens in der Öffentlichkeit, bei Planungsverantwortlichen in Unternehmen und damit auch bei den Lernenden zu steigern. Mehr unter www.d-elan.de